

A photograph of a person with long hair, seen from behind, sitting on the back of a tractor. They are looking out over a vast, green field towards distant mountains under a warm, golden sunset sky. The image has a soft, hazy quality with lens flare effects.

**BANCO
DEL SOL**



Informe Ambiental, Social y de Gobernanza **(ASG)**

Gestión ASG hacia una
banca más responsable

2020

Índice de contenidos

Mensaje del Presidente

Capítulo 1: Somos Banco del Sol

Capítulo 2: Gobernanza

Capítulo 3: Impacto Social

Capítulo 4: Impacto Ambiental

Alcance y lineamientos del Reporte



A lo largo del reporte identificamos los **temas materiales** con este ícono.



¿Cómo navegarlo?

Accedé a cada capítulo a través de la botonera superior.

Dentro de cada capítulo encontrarás un índice de temas, **hacé click** en el que prefieras y podrás acceder a esa sección.

Para volver a esta página principal, **hace click en nuestro logo.**

Un banco digital en camino hacia el desarrollo sostenible

El año 2020 nos enfrentó a un escenario inédito, tanto económico como social, producto de la pandemia generada por el Covid-19. Es en estos momentos llenos de desafíos, donde reafirmamos nuestro compromiso con la sociedad y les presentamos el 1er Reporte ASG – Ambiental, Social y de Gobernanza – del Banco del Sol.

Impulsados por nuestra visión de ser el banco digital más humano, en 2020 presentamos la aplicación móvil, fruto de un fuerte trabajo para brindar la mejor atención y experiencia a nuestros clientes, personas humanas, comercios y pequeñas y medianas empresas, poniendo el foco en las economías regionales y el interior del país.

Dentro de los principales desafíos mundiales, el aporte al desarrollo sostenible y la evolución de la tecnología, pasaron a encabezar las encuestas de tendencias, marcando el rumbo del presente y futuro para las personas y las organizaciones.

Es por eso, que estamos desarrollando un nuevo modelo de banco, que desde sus bases de creación incorpore la visión de

la sustentabilidad, el compromiso con la Agenda Mundial de las Naciones Unidas al año 2030 y promoviendo un fuerte diálogo con todos nuestros públicos clave. Parte de este compromiso lo consolidamos con la adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas, para impulsar desde nuestra gestión de negocio, el respeto a los principios internacionales por los derechos laborales, los derechos humanos, el cuidado del medioambiente y la lucha contra la corrupción.

Queremos promover un gran compromiso con la comunidad, el desarrollo de la actividad económica de las localidades del interior y la inclusión de aquellas personas y actividades que aún no acceden a las facilidades del sistema financiero.

Y como sabemos que no todos los clientes de un banco son expertos en economía o en terminología bancaria, queremos hacer las cosas más sencillas y que nuestros clientes comprendan todo lo que pueden hacer con nosotros.

Como parte de las empresas que componen el Grupo Sancor Seguros, nos apoya un gran conocimiento del interior del país.



Estamos incorporando las capacidades instaladas basadas en años de presencia y experiencia del Grupo Sancor Seguros. De allí también el acompañamiento y apoyo en nuestro primer año de trabajo en una gestión interna de triple impacto.

En las páginas del presente Informe ASG podrán encontrar nuestro compromiso con la sustentabilidad, qué es lo que entendemos de un banco que trabaja con una visión orientada al largo plazo y cómo identificamos los temas principales y críticos para el banco, relacionados con el desarrollo sostenible. Y más.

Sabemos que estos son nuestros primeros pasos y aún nos queda un largo camino por recorrer, juntos. Por eso, dejamos a disposición este canal de diálogo para conocerlos, escucharlos e incorporar sus sugerencias a este proceso que iniciamos.

Les compartimos a continuación el resultado de nuestro primer trabajo de sustentabilidad y agradecemos a todos los que participaron para hacer posible su publicación.

Los saludo muy afectuosamente,

Néstor Carlos Abatidaga
Presidente de Banco del Sol

Somos **Banco**
del Sol



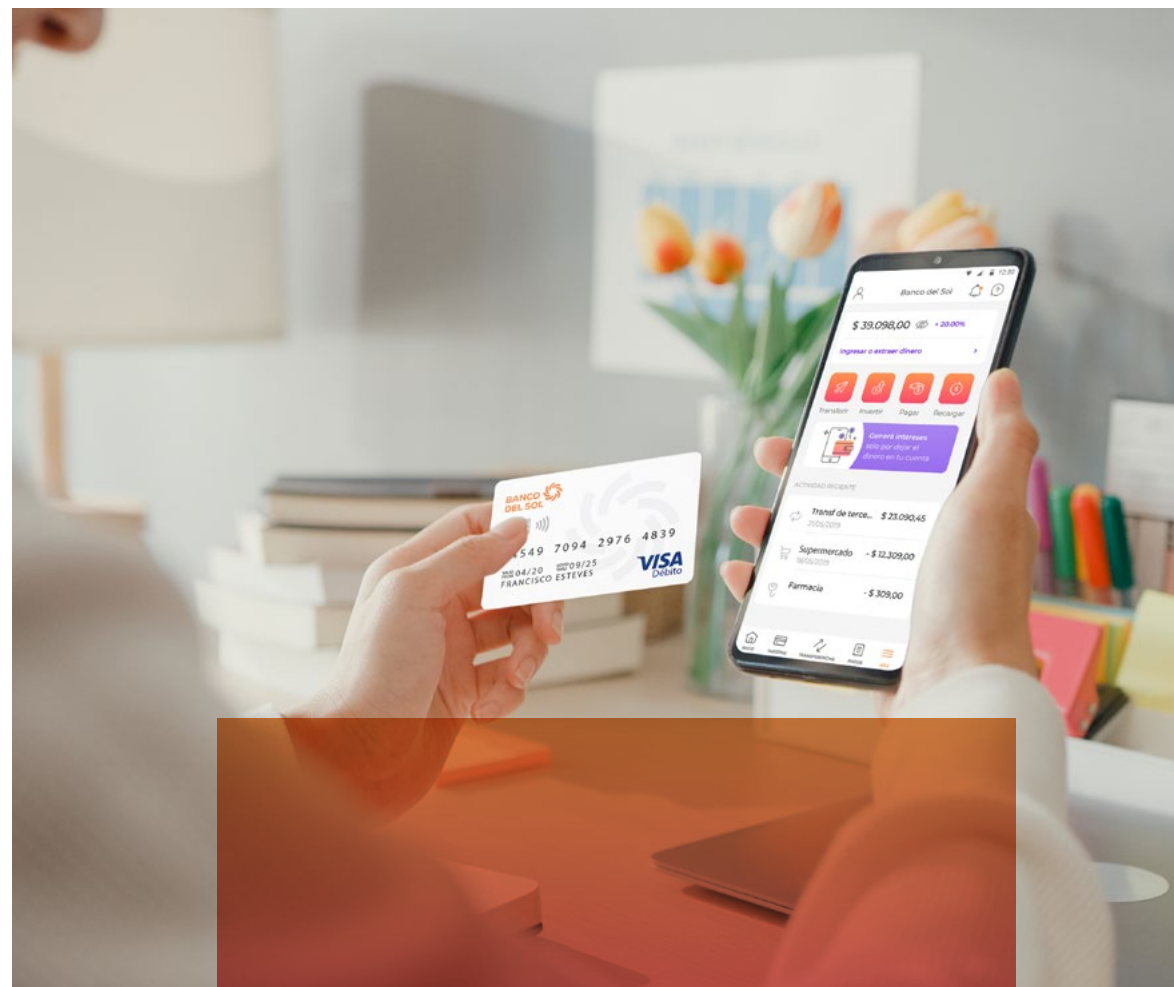
#01

Quienes somos

Somos **Banco del Sol S.A.**, una entidad bancaria fundada en el año 1994, de larga trayectoria en el sistema financiero y con una gran especialización en la financiación de préstamos de consumo y líneas de préstamos personales.

A partir de 2018 se incorporaron como accionistas principales en nuestra organización, **Alianza Inversora S.A** y **Grupo Financiero SS S.A.**, ambas compañías pertenecientes al **Grupo Sancor Seguros**, presentando esta integración una gran oportunidad para el desarrollo y bancarización de las economías regionales, el aprovechamiento de las posibles sinergias con las empresas que lo conforman, su red de proveedores y comercializadores.

Con el objetivo de brindar una solución bancaria superadora y transformadora, en 2020 nos relanzamos digitalmente.



#01

Principales logros ASG 2020



+ 25 años
de trayectoria

50.729
clientes en la
plataforma digital

+ 9.000
asesores en todo
el país

\$3.655.707.000
en activos totales

22%
de incremento en el to-
tal **de depósitos** vs 2019

73.242
CLIENTES TOTALES

210
colaboradores

LANZAMIENTO DE LA
app móvil

\$1.965.053.000
de patrimonio neto

100%
de colaboradores capaci-
tados en **prevención de**
lavado de activos

#01

Modelo de **banca responsable**

En Banco del Sol tenemos la convicción de que una banca responsable es aquella que promueve el desarrollo sostenible desde su centro, identificando todos sus impactos y respondiendo por ellos ante sus grupos de interés. Es por eso que en 2020 dimos inicio a la **Gestión de impactos sociales, ambientales y de gobernanza (ASG)** relacionados con nuestro negocio.

Esta gestión es un proceso transversal a todas las áreas del banco, alineada con la estrategia de ne-

gocio y con vistas de trabajo a futuro, en un proceso de mejora continua hacia un modelo de banca más responsable.

Nuestro objetivo es la **creación de valor compartido** para generar un verdadero crecimiento inclusivo con impactos positivos en las comunidades y el ambiente, alineados con los objetivos de la Agenda Mundial de Naciones Unidas hacia el año 2030.



Conocé más sobre
nuestra gestión ASG







Los temas claves para la Sustentabilidad del negocio

Con el propósito de identificar los principales riesgos, oportunidades y aspiraciones para el desarrollo sostenible del negocio, realizamos un análisis basado en el principio de materialidad presentado por la **Serie AA1000AP** de AccountAbility.

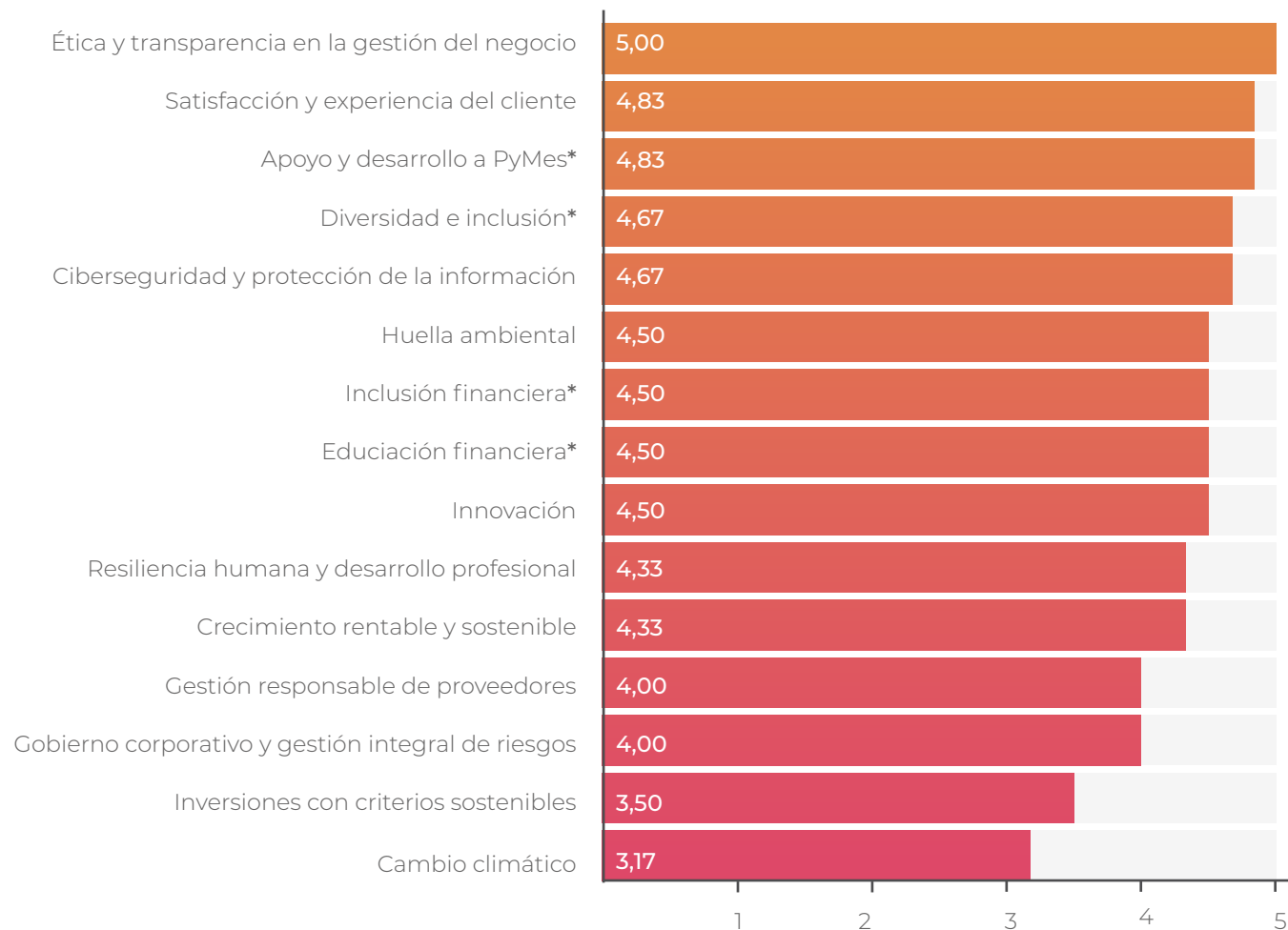
→ **Conocé más** haciendo click acá

El análisis tuvo distintas etapas:

- 01**  **Identificación:** evaluamos cuáles son las tendencias y los principales impactos ASG del sector bancario a nivel local e internacional, e incorporamos las recomendaciones de los principales lineamientos internacionales de sustentabilidad. Participaron del análisis la Alta Dirección y Gerencias de nuestro banco, y contamos con el apoyo del área de Sustentabilidad del Grupo Sancor Seguros.
- 02**  **Priorización:** partiendo del listado de temas estratégicos para el negocio, realizamos encuestas para priorizar las temáticas considerando aquellas más críticas o de mayor impacto para la gestión del negocio. En esta oportunidad invitamos a nuestro Management a participar de la encuesta y, a futuro, extenderemos la consulta a otros grupos de interés.
- 03**  **Validación:** nuestros directores validaron los resultados del análisis de materialidad y aprobaron la publicación del presente documento. Los temas materiales determinan el contenido del Reporte ASG, herramienta con la que rendimos cuenta sobre la gestión de cada uno de ellos ante nuestros grupos de interés.
- 04**  **Revisión:** periódicamente revisaremos los temas identificados, de forma de mantener actualizada esta hoja de ruta con el contexto local.

#01

A continuación, presentamos nuestros temas materiales priorizados según su impacto en el negocio:



Los temas identificados con asteriscos (*) responden a respeto y promoción de los Derechos Humanos.

Nuestros grupos de interés*



*Se trata de una identificación preliminar de nuestros grupos de interés. En futuros reportes publicaremos los resultados de una profundización del mapeo e identificación de públicos claves siguiendo las recomendaciones de la guía AA1000SES.

Promoción y respeto por los Derechos Humanos

En Banco del Sol asumimos el **compromiso por los Derechos Humanos** como el respeto absoluto a la integridad de las personas y todos los derechos esenciales que hacen a la dignidad de un ser humano.

Como empresa del Grupo Sancor Seguros, asumimos el compromiso formal, ineludible y transversal a toda la empresa en la **Política de Derechos Humanos**, que considera las siguientes declaraciones internacionales:

- **Carta Internacional de Derechos Humanos**, formada por la Declaración Universal de los Derechos Humanos, por el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos y sus dos protocolos, y por el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.
- **Declaración de la Organización Internacional del Trabajo**, relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.
- **Pacto Global de Naciones Unidas.**
- **Principios para el Empoderamiento de las Mujeres** de Naciones Unidas.
- **Guía de Derechos del Niño y Principios Empresariales** (UNICEF, Pacto Global y Save the Children).
- **Guía de Principios Rectores sobre las empresas y los Derechos Humanos:** puesta en práctica del marco de las Naciones Unidas para “Proteger, Respetar y Remediar”.
- **Informe de John Ruggie**, Representante Especial del Secretario General de los derechos humanos y las empresas transnacionales y otras empresas.
- El trabajo realizado como miembros del **Human Rights Working Group** (Naciones Unidas) y en especial, su modelo de política de DDHH y directrices trabajadas en forma anual.
- **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** y sus Metas a 2030 (Naciones Unidas).



#01



Conocé nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión

#01

Crecimiento rentable y sostenible

Contexto económico

El contexto internacional se vio afectado desde el primer trimestre del ejercicio por la irrupción del virus **COVID-19**, cuya propagación fue categorizada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como una pandemia global. Producto de ello **se vieron completamente afectadas las dinámicas económico-financieras del mundo entero**, lo que derivó en que, tanto gobiernos como bancos centrales de todas las regiones debieran recurrir a medidas expansivas con el objeto de mitigar los efectos económicos aparejados al confina-

miento de la mayoría de la población global.

En el plano local la pandemia se dio en un escenario en el cual **la economía argentina ya venía condicionada** por un proceso recesivo iniciado a fines de 2018, aparejada con niveles de inflación altos y sumados a las dificultades en materia de refinanciamiento de los vencimientos de deuda.

En nuestro país, las medidas tomadas por el Gobierno Nacional para contener la propa-



Crecimiento rentable y sostenible:

Nos encontramos en constante desarrollo de nuevas soluciones innovadoras y transformadoras para seguir mejorando nuestro desempeño y consolidar nuestra solidez financiera.

gación del virus incluyeron entre otras, el cierre de fronteras y el aislamiento obligatorio de la población junto con el cese de actividades comerciales no esenciales por un período prolongado de tiempo, con variantes según la región del país.

Si bien la evolución de la economía local viene mostrando evidencias de un rebote a partir del tercer trimestre de 2020, luego del fuerte deterioro inicial, los últimos datos publicados exponen que el PBI arrojó una **disminución**

interanual del orden del 9,9% acumulado para el 2020, que responde a la disminución interanual de todos los componentes de la demanda: el consumo privado se contrajo 13,1% , la formación bruta de capital fijo cayó 13,0% y las exportaciones, 17,7%. En cuanto a las importaciones, disminuyeron 18,1% respecto de 2019. El índice de precios al consumidor (IPC) para el 2020 ascendió al 36,1%, mientras que el peso se depreció 42% frente al dólar estadounidense, de acuerdo con el tipo de cambio del Banco de la Nación Argentina.



El sistema financiero argentino

Como consecuencia de la pandemia de COVID-19 y las medidas sanitarias tomadas para contenerla, desde febrero de 2020 se materializó un contexto operativo inédito y particularmente desafiante para el sistema financiero argentino.

En este marco, el Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.) emitió una serie de medidas con el objeto de contener los impactos generados por el confinamiento de la población y las consecuencias derivadas de la pérdida de actividad económica, siendo las más relevantes aquellas relacionadas con la suspensión de cobros de nuevas comisiones, prórrogas en los vencimientos de tarjeta de

crédito y la financiación de saldos impagos bajo características específicas, lanzamiento de nuevas líneas de financiamiento a Mipymes, la determinación de tasas mínimas de depósitos a plazo fijo, entre otras.

Adicionalmente, la autoridad monetaria impuso mayores restricciones cambiarias, que afectaron el valor de la moneda extranjera en mercados alternativos existentes para ciertas transacciones cambiarias restringidas en el mercado oficial. Estas medidas tendientes a contener la demanda de dólares, implicaron la solicitud de autorización previa del Banco Central de la República Argentina para algunas operaciones.

#01

#01

Nuestro desempeño

Al inicio de la cuarentena se observó una disminución de los volúmenes operados producto del aislamiento y cierre de actividades decretado por el Gobierno Nacional, situación que ha logrado normalizarse paulatinamente, en línea con la flexibilización de ciertas actividades.



● **Préstamos¹:** el saldo de \$967.788, representó una disminución del 7% en términos efectivos con respecto al ejercicio 2019.



● **Depósitos²:** el total de depósitos alcanzó los \$1.332.404, presentando un incremento del 22% con respecto a diciembre 2019.

A partir de la salida a mercado con nuestra nueva aplicación móvil, en agosto de 2020, logramos captar depósitos a personas humanas, acción que continuó creciendo de manera sostenida.

1. La cartera de préstamos está compuesta por documentos, préstamos personales, documentos comprados, y tarjetas de crédito.

2. El total de depósitos alcanzó los \$1.332.404, presentando un incremento del 22% con respecto a diciembre 2019.

Valor económico generado y distribuido*

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO	2020
Ventas netas	(28.290.000)
Ingresos de la inversión financiera	438.867.000
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	2020
Pago a proveedores	(546.055.000)
Sueldos, jornales y cargas sociales	(578.834.000)
Inversión en bienes de uso y otros activos	(733.174.000)
Impuesto a las ganancias	323.955.000
Impuestos directos	(52.005.000)
Impuestos tasas y contribuciones	(22.206.000)
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	(1.197.742.000)

*Durante 2020 no se recibió asistencia financiera del Gobierno



#01

Perspectivas futuras

Potenciados en la experiencia y fortalezas estructurales del Grupo Sancor Seguros, confiamos en lograr una mejora sustancial en la actividad económica de las localidades del interior y la inclusión de aquellas personas y actividades que aún no pueden acceder a las facilidades del sistema financiero, en base a los siguientes pilares:

- **Foco en las economías regionales** y en el interior del país, apoyados en la capilaridad del Grupo Sancor Seguros, que nos brinda la posibilidad de acercarnos a aquellos segmentos con escaso acceso a productos bancarios.
- **Alentar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas** y comercios a través de diferentes productos que se adecuen a sus necesidades, considerando las etapas de maduración en la que se encuentre cada negocio y respetando los tiempos propios de cada actividad.
- **Desarrollar un nuevo modelo de negocio** bancario con una cartera diversificada de productos y garantizando agilidad, alta disponibilidad y focalizado en el cliente.

Durante los próximos años apostamos a continuar desarrollando la plataforma tecnológica, diversificando la oferta de productos dirigidos tanto a personas humanas como a pequeñas y medianas empresas.

#01

Inversiones con criterios sostenibles

Buscamos que nuestras inversiones contemplen –además de variables económico-financieras– cada vez más aspectos y criterios de Gobernanza, Medioambientales y Sociales. Aspiramos a la diversificación de las inversiones buscando la rentabilidad y fondeo sustentable.



Logro 2020: Solidez financiera (Liquidez en todos los períodos).



Desafío 2021: Trabajar en conjunto con el área comercial para incorporar una lista de actividades que actualmente no financiamos.



Inversiones con criterios sostenibles:

Buscamos tomar decisiones de inversión y financiación que cumplan con criterios sociales, ambientales y de gobernanza, y que generen impacto positivo.

Governanza



Gobierno corporativo y **gestión integral de riesgos**

Propósito: **Desafiar** el banco que
conocemos, para **construir** el banco
que **queremos**



Gestionamos de forma activa los riesgos financieros y no financieros, con el fin de reducir costos y ser más eficientes, a partir de nuestro Comité Integral de Riesgos y el Comité de Créditos.

#02



#02

Nuestros principios:

Nos importan las personas, de verdad	Nos enfocamos en las personas entendiendo sus necesidades , respetando la diversidad y poniéndonos siempre en su lugar. Buscamos construir vínculos genuinos que nos lleven mucho más allá .
La curiosidad nos impulsa a probar y crear	Siempre nos cuestionamos la forma en que hacemos las cosas para crear experiencias que conecten con nuestros clientes. Vamos más allá y disfrutamos del camino.
Latimos al ritmo de un mundo ágil	En un mundo donde la constante es el cambio , nos movemos para generar soluciones siempre vigentes. Nos adelantamos a lo que está por venir, para asegurarnos que siempre encuentres lo que querés.
Lo hacemos fácil, siempre	Creemos que cuanto más simple , siempre es mejor. Hablando el mismo idioma damos soluciones más efectivas y transparentes para adoptar y usar.
Juntos potenciamos nuestro aporte	La colaboración nos permite alcanzar resultados de calidad . Sumamos singularidad y pasión conscientes del impacto de nuestro aporte en la comunidad.

Gobierno corporativo

Contamos con una estructura de gestión encabezada por el Directorio, secundada por un equipo de Alta Gerencia y un cuerpo de comités con temática específica, individuales e independientes entre sí.

#02

Directorio

- Sus miembros cuentan con una amplia experiencia en el mercado financiero y son idóneos para el cargo dado que son designados por Acta de Asamblea General.
- Es el responsable último de la estrategia y política global del negocio así como también, de la definición del perfil de riesgo a ser asumido por la Entidad, instruyendo a la Alta Gerencia a garantizar que la operatoria del negocio se encuentre alineada a dicha definición.

Presidente

Néstor
Abatidaga

Vicepresidente

Miguel
Kiguel

Director

Edgardo
Obeid

Director

Luis
Prieto

Director

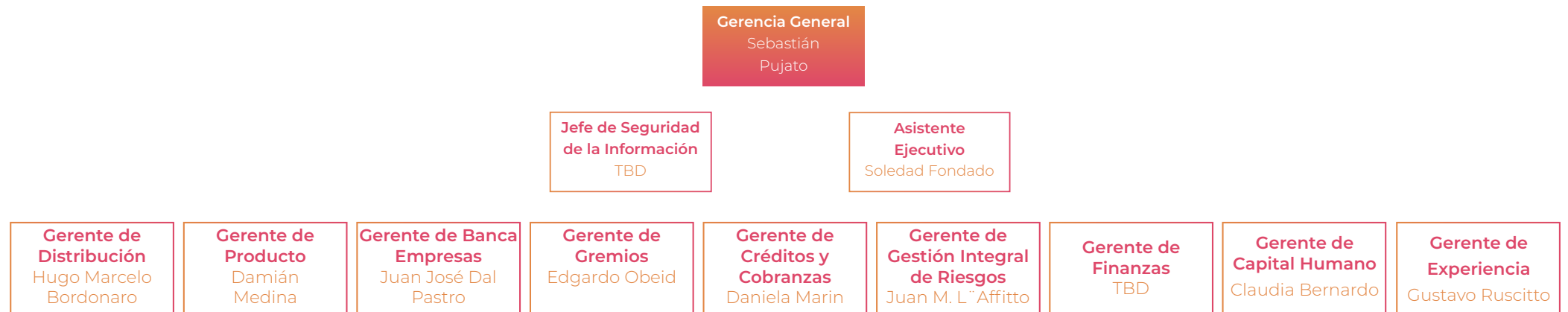
Sebastián
Pujato

Alta Gerencia

- Se encarga de asegurar que las actividades del banco sean consistentes con la estrategia y las políticas aprobadas por el Directorio, a través de la implementación de procesos, procedimientos y controles necesarios para gestionar los riesgos.

#02

Liderazgo



#02

Comités

Finanzas	Créditos	Organización y Tecnología Informática	Riesgos Integrales	Auditoría	Protección de los Usuarios de Servicios Financieros	PLAFT
Néstor Abatidaga	Néstor Abatidaga	Hernan Lirusso	Néstor Abatidaga	Néstor Abatidaga	Sebastián Pujato	Luis Prieto
Miguel Kiguel	Miguel Kiguel	Sebastián Pujato	Miguel Kiguel	Luis Prieto	Mariana Brunatti	Edgardo Obeid
Sebastián Pujato	Edgardo Obeid	Guillermo Baulán	Edgardo Obeid	Guillermo Perdomo (Representante de Associated Auditors)	Oscar Gauna	Néstor Abatidaga
	Daniela Marin		Daniela Marin			
			Sebastián Pujato			
			Juan Manuel L´Afflitto			

Gestión integral de riesgos

Nuestro Directorio delegó la identificación y gerenciamiento de los diferentes riesgos que impactan en el banco, en la Gerencia de Gestión Integral de Riesgos.

Área de gestión integral de riesgos

Esta área depende de la Gerencia General y es responsable del control de los riesgos financieros, operacionales, tecnológicos y cibernéticos, así como de aspectos vinculados al cumplimiento normativo, ética, integridad, prevención del fraude, anticorrupción, prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, incluyendo, asimismo, la administración de aspectos legales.

Se encuentra conformada bajo las siguientes premisas:

- Existencia de unidades independientes y responsables de la gestión y control de cada uno de los riesgos más significativos a los que se ve expuesta la Entidad.
- Políticas claramente definidas y documentadas.
- Seguimiento continuo de los procesos de identificación, medición, monitoreo y mitigación de los riesgos más significativos a los que se encuentra expuesta la Entidad.
- Disponibilidad de metodologías que permiten cuantificar los riesgos más significativos a los que se encuentra expuesta la Entidad.
- Seguimiento continuo de las exposiciones a través de estructuras de establecimiento y monitoreo de límites y umbrales de tolerancia.

#02

Comité de Gestión Integral de Riesgos

El comité está orientado a garantizar la correcta implementación de los lineamientos establecidos por el Directorio, estando conformado por miembros del mismo, Gerencia General y Gerencias del área de Gestión Integral de Riesgos, Finanzas, Créditos y Cobranzas.

Dicho comité tiene como principal objeto contar con un ámbito formal de tratamiento, exposición y aprobación del universo de políticas asociadas a las prácticas y procedimientos de identificación, cuantificación, monitoreo y mitigación de riesgos.



Ética y transparencia en la gestión del negocio



A través de nuestro Código de Ética seguimos normativas que aseguran la prevención de delitos financieros y la lucha contra la corrupción y el terrorismo. Nuestra cultura está fundada en la transparencia, la ética y la cero tolerancia a la corrupción.

Código de Ética

Nuestro Código de Ética está dirigido a todos los colaboradores del banco, proveedores y terceras partes, incluyendo socios del negocio. Este se encuentra disponible en el [sitio de Banco del Sol](#).



Conocé nuestro
Código de Ética aquí

Los principales temas abarcados por el Código de Ética son:

- la conducta personal,
- la política de independencia,
- los conflictos de intereses y relaciones comerciales,
- el trato con respeto entre los empleados,
- la confidencialidad,
- el cumplimiento de la ley,
- la relación con las autoridades,
- la prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo,
- la protección de activos de información,

Entre otras temáticas que tienen por objetivo establecer pautas de comportamiento ético, íntegro y transparente con los cuales se rige Banco del Sol.

Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAyFT)

Desarrollamos un plan de capacitación anual aprobado por el Directorio del banco.

100% de los colaboradores del banco recibieron capacitación en PLAyFT durante 2020.

(198 colaboradores + 13 personal tercerizado)

#02

- Contamos con un manual dirigido a todos los colaboradores del banco que se ha dado a conocer a través de capacitaciones presenciales y virtuales bajo la modalidad *e-learning*.

- A los nuevos colaboradores se les entrega el Código de Ética y Manual de PLAyFT bajo constancia de recepción.

- Requerimos que aquellas empresas tomadoras de préstamos que declaren tener vinculación alguna con el poder público adhieran a nuestra política de PLAyFT. A tal fin, en los contratos celebrados con terceras partes hemos incluido una cláusula exclusiva de adhesión a nuestra Política Anticorrupción.

- En 2020 no realizamos contribuciones a partidos y/o representantes políticos.

Los manuales, políticas y procedimientos se encuentran publicados en un sitio web interno del banco al cual todos los colaboradores tienen acceso.





Código de Prácticas Bancarias

En colaboración con todas las Asociaciones de Bancos y Entidades Financieras de la República Argentina se elaboró este Código para **promover mejores prácticas bancarias** en el país. De esta forma, se busca contribuir a los derechos del usuario de productos y servicios financieros y aumentar la transparencia de la información provista por instituciones financieras a sus clientes las cuales adhieren al Código voluntariamente.



Conocé más sobre el Código de Prácticas Bancarias aquí

Política de Integridad y Anticorrupción

En el año 2020 no contábamos con una Política de Integridad formal en materia de anticorrupción, y actualmente, en 2021, se encuentra en desarrollo en miras a su implementación* a fin de garantizar la observancia de los más altos estándares de ética e integridad en función del mejor interés del banco. Además, en los distintos contratos a ser suscriptos con los proveedores y terceras partes, se incluyó una cláusula de adhesión a la **Política de Anticorrupción** del banco.

Asimismo, estamos desarrollando un Plan de capacitación específico adicional en relación con la implementación del Plan de Integridad.

En 2020 el banco no contaba con una matriz anti-corrupción y no tenemos conocimiento de casos de corrupción.

*Durante el año 2021, se puso a disposición y se difundió entre la Alta Gerencia y Directores del banco un borrador de la Política de Integridad para su análisis y aprobación.

#02

Productos y servicios justos y de calidad

Nuestra Gerencia de Compliance participa del lanzamiento de nuevos productos y servicios bancarios a los fines de analizar los impactos del negocio y mitigar potenciales riesgos, orientando y garantizando el cumplimiento de la normativa vigente.

Régimen de transparencia

El Regimen de Transparencia del BCRA tiene como objetivo brindar información para que los clientes puedan tomar decisiones eficientes respecto a la contratación de productos financieros. Esta herramienta brinda datos actualizados diariamente el mismo día en que se produce alguna modificación en tasas, características o condiciones de los productos de los bancos.



Conocé más sobre el Régimen de transparencia [aquí](#)

Denuncias éticas

Los colaboradores cuentan con la posibilidad de efectuar denuncias y/o advertir irregularidades y/o situaciones que afecten el clima ético del banco, a través de la Gerencia de Compliance y/o de Capital Humano, asegurando la confidencialidad de dichas denuncias.

A su vez, en el marco de la Política de Integridad que se encuentra en desarrollo, nos encontramos evaluando la implementación de una Línea Ética que garantice el anonimato, la confidencialidad, la imparcialidad de las consultas y/o denuncias de posibles desvíos en el cumplimiento del Código de Ética.

Ciberseguridad y protección de la información

Cumplimos con la normativa y reglamentaciones sobre protección de datos personales (Ley Nacional 25.326) que regula la actividad y el uso de las bases de datos personales por parte de aquellos que recolectan, usan y/o almacenan datos personales.

Desde la página web de Banco del Sol el usuario puede escanear un código QR que le permitirá conocer sus datos personales en bases de datos y acceder a la información necesaria para ejercer sus derechos.



Hacé click para acceder a Protección de Datos Personales



Definición del Tema Material: Nuestra gestión en ciberseguridad y en la protección de la información tiene como fin la reducción de riesgos. Protegemos los datos personales y la información que se nos confiere para generar confianza en los productos y servicios que ofrecemos. Somos conscientes de que el desafío de la digitalización conlleva la necesidad de desarrollarse en términos de ciberseguridad.



#02

LOGROS 2020	DESAFÍOS 2021
Como primeros pasos en dirección al Programa de Integridad solicitamos a los clientes que mantienen operaciones con el Sector Público una declaración de integridad ³ previo al otorgamiento/renovación de líneas crediticias.	Profundizar la implementación del Plan de Integridad y capacitar a los colaboradores.
Mejoramos el modelo de gestión de riesgos y cumplimiento.	Fortalecer el compromiso de los colaboradores para construir una cultura de cumplimiento y para brindar a nuestros clientes una experiencia satisfactoria.
Mejoramos la comunicación dirigida a clientes en miras a reforzar la transparencia, dando cumplimiento con la normativa vigente.	Asumir un rol activo dentro del banco como verdaderos agentes de cambio. acompañando el crecimiento del negocio.

3-La declaración de integridad declara lo siguiente:

- Que la alta dirección de la Persona Jurídica, respalda y promueve los principios de ética, integridad, transparencia y tiene tolerancia cero ante su incumplimiento
- Que la Persona Jurídica posee Política Anticorrupción.
- Que la Persona Jurídica posee un Programa de Integridad acorde a su naturaleza, dimensión y envergadura.

Impacto Social

Somos el banco digital
más humano



Resiliencia **humana** y desarrollo **profesional**



Trabajamos constantemente para dotar a nuestros colaboradores de herramientas y habilidades que potencien su desarrollo personal, laboral y familiar. Priorizamos el crecimiento profesional y el bienestar de cada integrante de la organización, buscando contribuir a su desarrollo mediante la capacitación profesional, brindando a su vez un entorno sano y seguro donde prime el buen trato humano.

#03



Capital Humano

El capital humano es uno de los principales activos del banco.

Dada su importancia, generamos planes para su gestión, plasmados en la Política de Capital Humano, que tienen el propósito de promover, desarrollar y preservar el talento de sus colaboradores, de manera de contribuir al logro de los objetivos de la institución.

Cada una de las estrategias sobre la materia formalizadas en la Política, apuntan a fortalecer la productividad, el trabajo en equipo y el uso equitativo de los activos del Banco del Sol.



Todos los colaboradores trabajan a **jornada completa y con contrato indefinido o permanente**.

8 colaboradores son tercerizados, cubriendo necesidades extraordinarias en Operaciones.

INDICADORES DE EMPLEADOS ¹		2020		
		Hombres	Mujeres	Total
Por tipo de empleo				
Jornada completa		135	67	202
Tiempo parcial		0	0	0
Total		0	0	202
Por tipo de contrato				
Contrato indefinido o permanente ²		135	67	202
Contrato de duración determinada o temporal ³		0	0	0
Total		0	0	202
Por tipo de empleados				
Propios		135	77	202
Tercerizados ⁴		4	4	8
Total		139	71	210

¹ Persona que tiene una relación laboral con el banco, de acuerdo con la legislación nacional.

² Contrato celebrado con un empleado para trabajar a jornada completa o a media jornada por un periodo de tiempo indeterminado.

³ Contrato celebrado con un empleado que finaliza cuando expira un periodo de tiempo predeterminado o cuando se concluye una tarea específica para la que se ha calculado una duración.

⁴ Trabajadores que no son empleados directos.

59 NUEVAS CONTRATACIONES

NUEVAS CONTRATACIONES 2020		
	Cantidad	% ¹
Total colaboradores	210	100%
Total nuevas contrataciones	59	28%
POR GÉNERO		
Mujeres	16	27%
Hombres	43	73%
POR EDAD		
Menores de 30 años	15	25%
Entre 30 y 50 años	39	66%
Mayor de 50 años	5	8%

(1) Calculado como el ratio entre el total de nuevos ingresos y la cantidad total de empleados

29 BAJAS

ROTACIÓN 2020		
	Cantidad	% ¹
Total empleados	210	100%
Rotación total	29	14%
POR GÉNERO		
Mujeres	5	17%
Hombres	24	83%
POR EDAD		
Menores de 30 años	8	28%
Entre 30 y 50 años	17	59%
Mayor de 50 años	4	14%

(1) Calculado como el ratio entre el total de nuevos ingresos y la cantidad total de empleados

90,6% de los colaboradores se encuentran bajo acuerdos de negociación colectiva.

#03

#03

Capacitación y desarrollo

Con el fin de fomentar el desarrollo profesional, mejorar las aptitudes y agregar valor al negocio, promovemos la constante capacitación⁴ de todos nuestros colaboradores.

La inversión en capacitaciones y becas de estudios de posgrados **es de aplicación para todos los colaboradores** y puede ser propuesta tanto por el Gerente/Jefe/Líder y/o el colaborador.

El porcentaje a invertir en capacitaciones externas queda a criterio del gerente de área, en función del requerimiento, necesidad específica, la relación con el rol, últimos resultados, necesidades detectadas en la evaluación de desarrollo, potencial del colaborador, futuros desafíos a enfrentar, etc.

Consta de cursos, talleres, programas cortos, charlas, seminarios, foros, encuentros de actualización profe-

sional, asumiendo el banco parte o la totalidad del costo de la capacitación externa, equivalente a 25%, 50%, 75% o 100% del costo total.

Este porcentaje se determina según la capacitación externa sea sugerida por el jefe directo, bajo expresa necesidad y obligatoriedad de realización **o por el colaborador**, y el gerente/jefe/líder no considere que sea imperiosa su participación.

El jefe directo del colaborador evalúa que **la actividad elegida aporte nuevos conocimientos** a la persona como así también que contribuya al mejor **desempeño del rol y/o por necesidades específicas del puesto** y vela por el desarrollo de sus colaboradores haciendo un seguimiento de las capacitaciones de su equipo.

4. A partir de 2021 llevaremos adelante el indicador del promedio de formación anual desglosado por categoría laboral y género.

53

personas
beneficiadas
durante 2020

Evaluación del desempeño

Este proceso estratégico, que contempla diversas etapas y establece métricas y parámetros, fomenta a cada equipo a armar planes de acción para mejorar el desempeño y establecer objetivos alineados a la compañía.

El proceso consta de 3 instancias:

01

Evaluación del líder directo

02

Evaluación de pares

de otras o de la misma área, otros líderes o proveedores. Generalmente se consensúa quien es la tercera parte que va a contestar y su devolución puede o no ser compartida.

03

Autoevaluación

El líder tienen acceso a las respuestas para utilizar esta información como parte de su devolución.



En 2020 el 100% de los colaboradores recibieron una **evaluación de desempeño**

#03

Remuneración

Otorgamos incrementos salariales de acuerdo al Convenio Colectivo de Trabajo Bancario y a **todas las personas que trabajan en el banco por igual.**

Los salarios son estipulados en base al **puesto que se ocupa**, lo que indica el mercado y la performance personal.



Contamos con el beneficio de anticipo de haberes: un **máximo total anual de seis anticipos de hasta el 50% del sueldo bruto** cobrado habitualmente.

Salud y seguridad laboral

Para **promocionar la salud y seguridad en el trabajo** y prevenir y mitigar los impactos negativos, contamos con un **asesor en seguridad e higiene en nuestras oficinas** que se encarga de dar cumplimiento a lo que establece la legislación⁵.

5. No se produjeron accidentes ni enfermedades profesionales durante 2020.

#03

Contexto Covid-19

Priorizando la salud de nuestros equipos de trabajo, comenzamos a trabajar de forma remota dos semanas antes de que se declarara el aislamiento obligatorio.



La continuidad del negocio estuvo garantizada desde el día 1. Desarrollamos un protocolo para el **trabajo remoto** que incluyó recomendaciones, guía de autogestión y referentes, en caso de necesitar ayuda, haciendo foco en la comunicación a través de la plataforma Workplace para generar interacción y concientización.

Todo el equipo de Operaciones respondió y se adecuó al trabajo en pandemia para continuar con su labor y con el objetivo planteado, trabajando de manera colaborativa, apoyando a sus pares y respondiendo a las distintas circunstancias que se fueron presentando.

Nuestros equipos contaron con equipamiento (laptop, auriculares) y se les envió a sus domicilios sillas, un kit para trabajo remoto y las herramientas necesarias para asegurar la continuidad laboral de manera segura.

Instrumentamos **reuniones diarias virtuales**, para realizar el monitoreo de los temas de la gerencia, con reportes directos y en cascada con los equipos, y dos **reuniones semanales con equipos multidisciplinarios** para el seguimiento de temas o tratamiento de incidentes, interactuando sin inconvenientes con las distintas áreas del banco y también con las empresas proveedoras y terceras partes.

Nacimos digitalmente. La operatoria y los esquemas de trabajo garantizaron la continuidad del negocio.

Realizamos **seguimientos de los temas mediante la plataforma Monday** creando tableros para poder seguir las distintas métricas del negocio y de la gerencia, y con trabajo cross áreas potenciando aún más el rendimiento de los equipos y el resultado de los objetivos.

También, **intensificamos las capacitaciones en nuestras aulas virtuales** para cubrir todas las necesidades de nuestros reportes como así también de los desafíos que se nos iban presentando.






Nos mantuvimos unidos a pesar de la pandemia, nunca perdimos el espíritu de trabajo en equipo y la cultura que nos caracteriza.

A su vez, **para el regreso a las oficinas, se estableció un protocolo de Covid-19**, tanto para HIT - espacio de coworking-, como para la Casa Central ubicada en 25 de mayo.

Beneficios para colaboradores

Trabajamos para que los colaboradores puedan llevar adelante una carrera profesional plena y a la vez puedan ejercer su derecho al cuidado de su familia y propio.

Los siguientes beneficios que ofrecemos, promueven la conciliación entre la vida laboral, personal y familiar:

 Pago de guardería 0 a 6 años	 12 días corridos por casamiento	 Vacuna antigripal	 Seguro automotor 60% descuento. (Seguro para el auto, y ciclomotor)	 Regalo de cumpleaños y día de cumple libre
 Día de los trabajadores bancarios	 Acompañamiento en distintas capacitaciones	 Regalo día del Padre/Madre	 Seguro de hogar 60% de descuento. Seguro combinado familiar (2 edificios)	 Préstamos personales a tasa preferencial
 Aumento salarial por inflación	 Descuentos especiales en electrodomésticos	 Licencia por maternidad /paternidad extendida (3 semanas)	 Seguro para bicicletas y celulares	 Plus por título académico
 3 días extras de vacaciones	 Regalo por nacimiento	 Descuento Bimbo	 Medicina prepaga. Plan A2 100% bonificado	
 21 días de licencia por examen	 Horario flexible	 30% de descuento en Movistar	 Bolson navideño	

#03

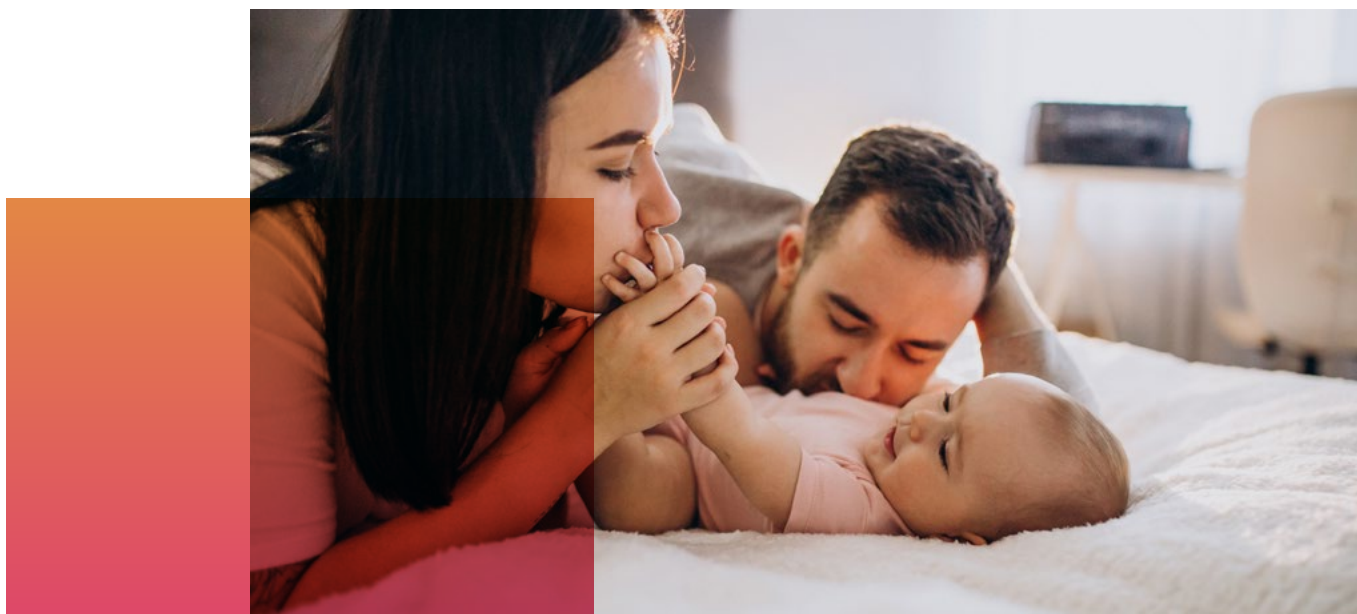
#03

Beneficios específicos para colaboradores que transitan la maternidad/paternidad:

- **3 semanas extra a la licencia por maternidad**, con goce de sueldo.
- **10 días corridos extras** a los que establece el convenio bancario para los padres, (total 21 días) y una semana flexible.
- **Otorgamiento de la tenencia de adopción a trabajador varón**: 10 días corridos (35 días corridos extras a los que establece el convenio bancario y una semana flexible).
- **Otorgamiento de la tenencia de adopción a trabajadora mujer**: 45 días corridos.

Indicadores de permiso parental 2020	Hombres	Mujeres
Total de empleados con derecho a permiso parental	135	67
Total de empleados que se acogieron al permiso parental	1	0
Total de empleados que regresaron al trabajo después de terminar el permiso parental	1	0

- **Matrimonio de hijos**: 1 día laborable.
- **Nacimiento de nietos**: dos días laborables.
- **Fallecimiento de cónyuge o pariente consanguíneo de primer grado y hermanos**: 5 días corridos; de parientes afines de primer grado y consanguíneos y afines de segundo grado, excepto hermanos, 2 días corridos.



Diversidad e inclusión

Con el objetivo de generar una estrategia de gestión de la diversidad alineada a un proceso progresivo de cambio cultural, en septiembre de 2020, el Grupo Sancor Seguros creó el **área de Diversidad e Inclusión**, para llevar adelante una estrategia de gestión de diversidad alineada a un proceso de cambio cultural en todas las empresas del grupo, incluyendo Banco del Sol.

Tenemos el **firme compromiso de trabajar en el desarrollo de políticas en pos de la diversidad e inclusión**.

El primer paso que dimos fue realizar un **diagnóstico** mediante una encuesta para **entender qué temas tenemos que priorizar y empezar a trabajar**. Actualmente estamos a la espera de los resultados para poder **implementar el plan de acción**.

Asimismo, con el apoyo del Grupo Sancor Seguros y la consultora especializada en Diversidad e Inclusión, Nodos, llevamos a cabo una **charla introductoria** al tema para todos nuestros colaboradores.



Buscamos el desarrollo de políticas e iniciativas que favorezcan la diversidad e inclusión de las personas siendo una cuestión fundamental para la igualdad de oportunidades. Queremos que nuestros colaboradores sean tratados de manera justa y sin discriminación.



Protocolo contra la Violencia Laboral con enfoque de Género

Estamos iniciando, con el apoyo del Grupo Sancor Seguros, el proceso de elaboración de un **Protocolo contra la Violencia Laboral con enfoque de género**.

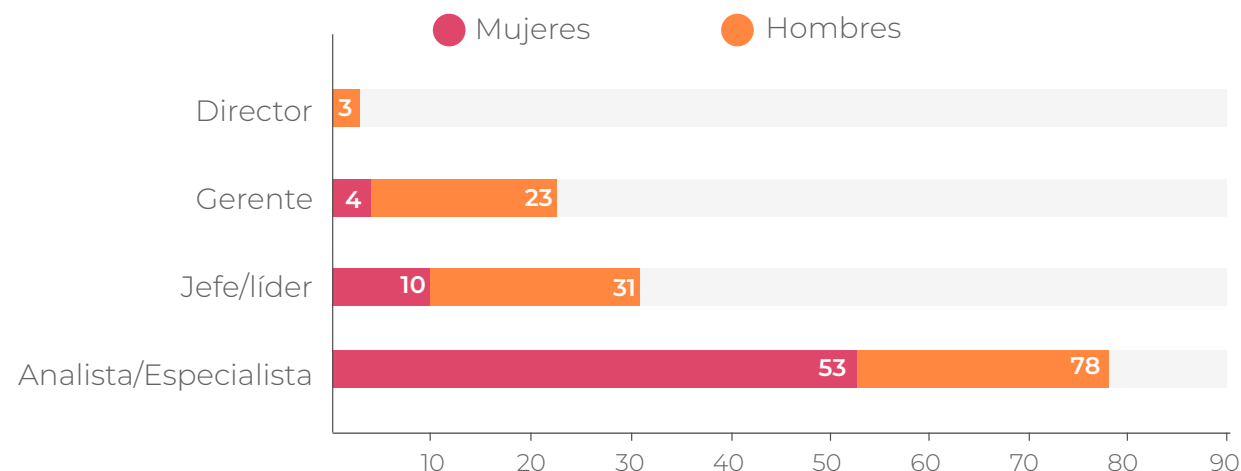
Esta gestión, que se realiza desde el **Comité de Diversidad**, implica encuentros periódicos y validaciones en un trabajo de participación de todas las áreas del banco.



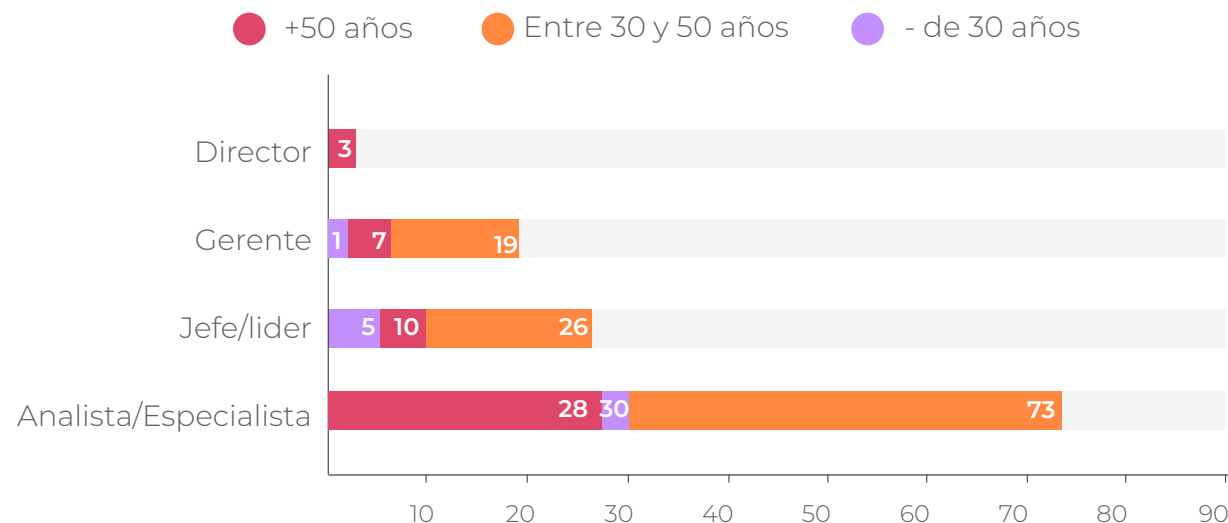
**0 casos de
discriminación en 2020**

Indicadores de Diversidad

Puesto y género



Puesto y edad



#03

Encuesta de clima

80%

Favorabilidad

83%

Participación

83%

Compromiso



LOGROS 2020

DESAFÍOS 2021

Realizamos la Encuesta de Clima.

Cumplimentar requerimientos del BCRA.

Llevamos adelante la contratación de talentos.

Desarrollar políticas para la gestión de nuestros talentos.

Realizamos la Evaluación de desempeño.

Poner en funcionamiento Dashboard e indicadores del área Recursos Humanos.

Satisfacción y experiencia de clientes



Contamos con las tecnologías más modernas del mercado y trabajamos con metodologías ágiles cuyo punto de partida es escuchar al cliente. Llegamos para acompañar a nuestros clientes en su proceso de transformación digital; por eso, desde Banco del Sol, construimos para ellos una propuesta integral que les brinde, dentro de una misma plataforma, una solución única ante todos sus requerimientos financieros.

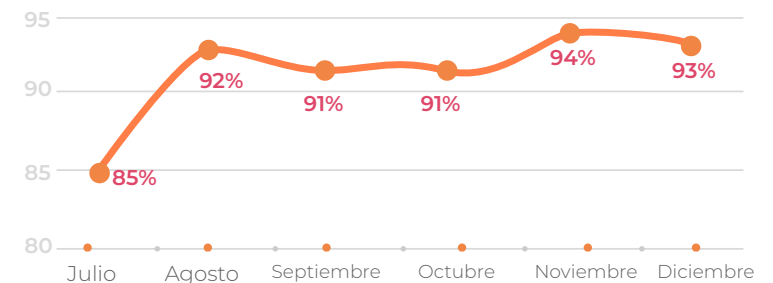
Somos un banco digital con una red de más de 9.000 productores asesores a lo largo de todo el país y más de 200 colaboradores. Brindamos atención personalizada a través de 4 canales distintos con horario extendido para resolver las necesidades de nuestros clientes siempre que lo necesiten.

Para **garantizar** que las personas que nos elijen reciban una experiencia única y distintiva, trabajamos en la **mejora continua** de la calidad de atención.

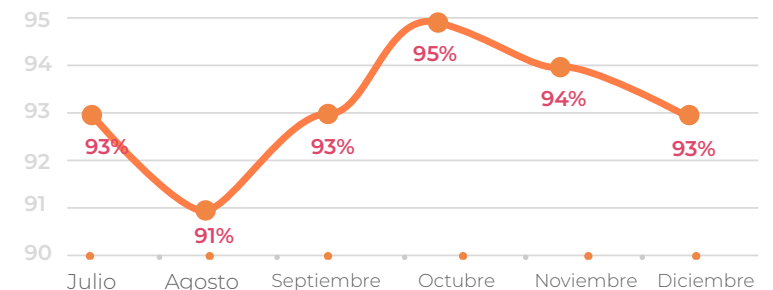
En este sentido, nos asesoramos con una consultora de calidad que realizó **monitoreos** sobre los tickets de clientes y asesores comerciales.

Estos fueron los resultados:

Soporte de Atención al Cliente:

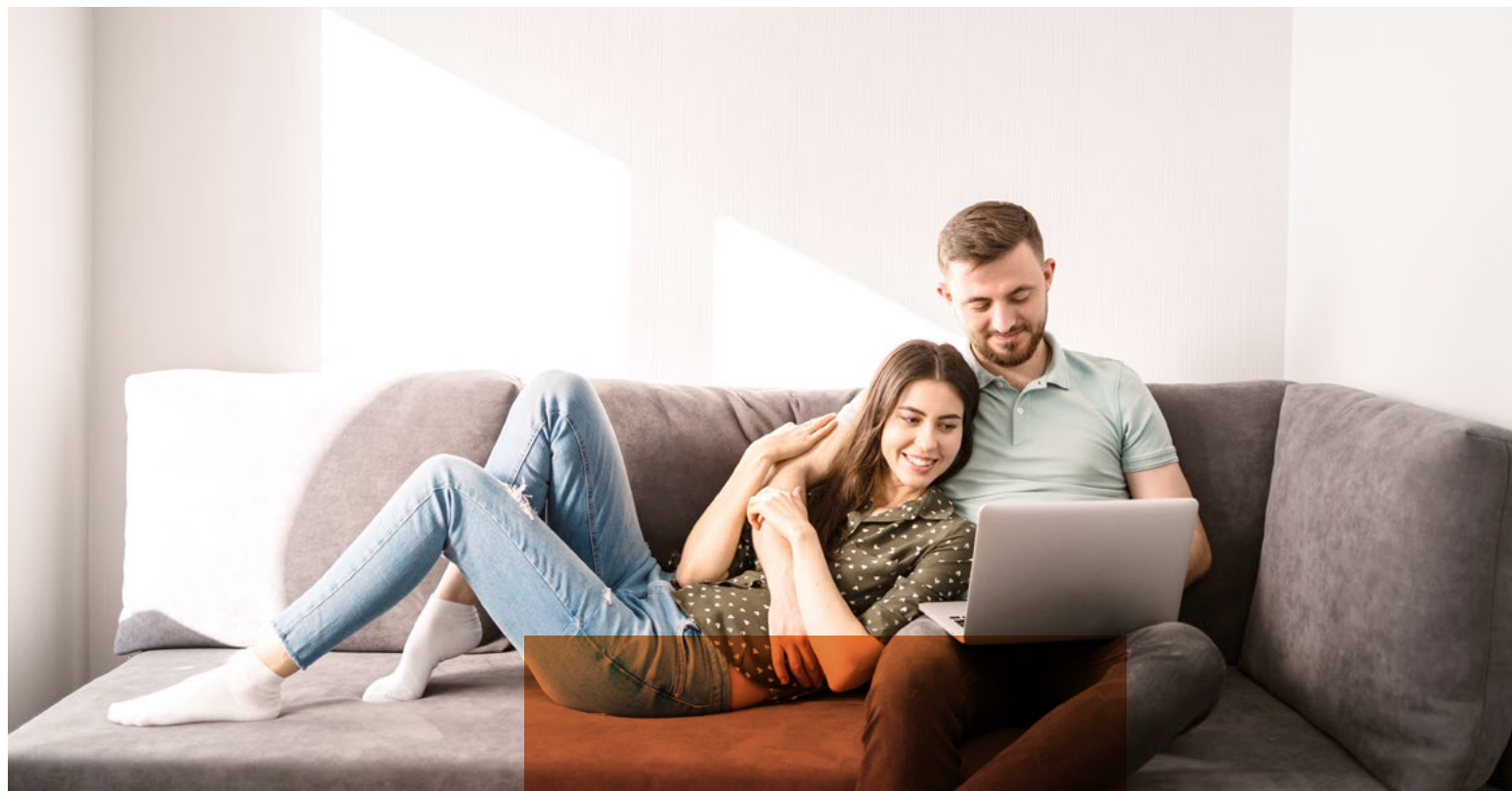


Soporte de Atención al Asesor:



A partir de marzo 2021, comenzaremos a hacer las evaluaciones de calidad desde un área específica destinada a tal fin, cambiando el método de evaluación por uno mucho más riguroso en cuanto a los procesos de cada área.

Contaremos con nuevos indicadores y objetivos por canal de atención y área para realizar seguimientos y poder satisfacer mejor las expectativas de nuestros clientes.



La situación sanitaria extraordinaria nos obligó a adaptar el negocio a los nuevos cambios regulatorios, a nuestra manera de trabajar y a la forma de vincularnos con nuestros clientes. Nuestra capacidad de adaptación nos permitió superar esos desafíos, sosteniendo la calidad de servicio y la experiencia de los clientes.

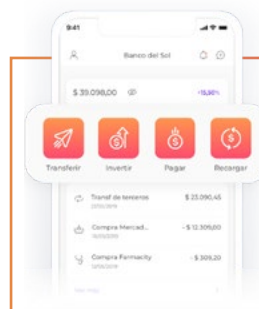
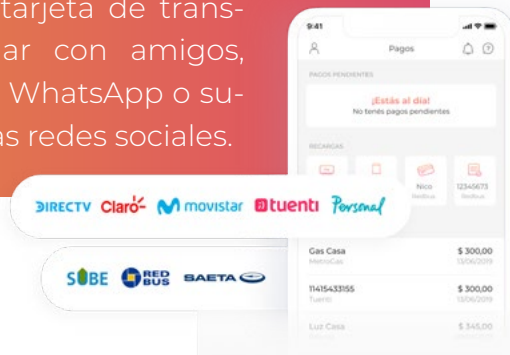
#03

#03

Productos y servicios principales

Llegamos a cada rincón del país para transformar la relación de las personas con las finanzas y potenciar el banco que conocemos. Brindamos servicios de calidad a través de una aplicación simple y ágil.

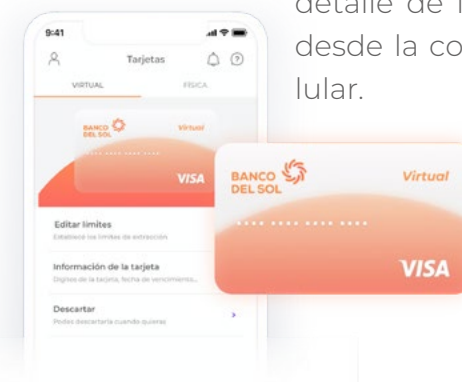
Recargas en todo momento, para contar siempre con saldo para la tarjeta de transporte, hablar con amigos, chatear por WhatsApp o subir fotos a las redes sociales.



Caja de ahorro gratis, sin costo de mantenimiento y remunerada: solo con dejar dinero en la cuenta, se generan intereses automáticamente.

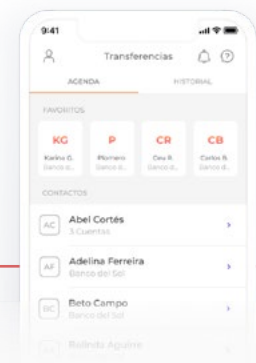


Tarjeta de débito para hacer compras por internet o en cualquier comercio. Se puede pedir y activar desde la app, sin costo de reposición y con la posibilidad de pausarla y reactivarla en cualquier momento.



Tarjeta virtual para operar desde el momento en que se abre la cuenta hasta que llegue la tarjeta física, hacer compras por internet y pagar. Permite visualizar el detalle de las transacciones desde la comodidad del celular.


Transferencias en cuestión de segundos, sin comisiones. La opción más práctica de enviar dinero a contactos, no importa la hora o el día.



#03

Los depósitos
no tienen costo


\$0



Solo necesitás: **CBU**,
número de cuenta, DNI o
CUIT del titular de la
cuenta destino

¡La acreditación es instantánea!

Préstamos personales con plazo
de hasta 36 cuotas



4549 7094 2976 4567
VALID 04/20 EXPIR 09/25
FRANCISCO ESTEVES

Banco del Sol
VISA Débito

Banefco **LINK** **SERVICIO EXTRA CASH** **rapipago**

Extracciones retiro de dinero de
forma segura y práctica desde
cualquier punto del país, sin cos-
to adicional o comisión por opera-
ción.

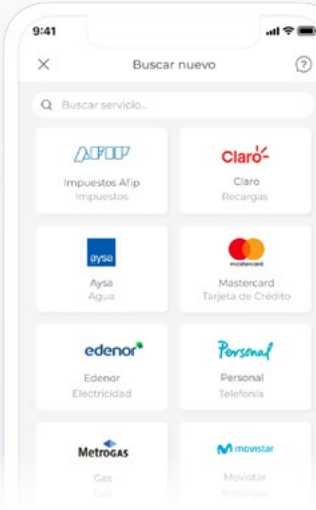


9:41 Inversiones

Investí de manera segura

Chateá con nuestro equipo de
atención para crear un Plazo Fijo

Plazos fijos en pocos pasos, sin
costo adicional, con plazos de
30, 60 o 90 días, con la tasa más
conveniente, en cualquier mo-
mento del día y conociendo los
intereses a ganar desde el inicio.



9:41 Buscar nuevo

Buscar servicio...


Impuestos Afip Impuestos
Claro Claro Recargas
Aysa Agua Mastercard Tarjeta de Crédito
Edenor Edenor Electricidad Personal Personal Telefonía
Metrogas Cat Movistar Movistar

Pagos de servicios desde el celular, en po-
cos pasos, de manera sencilla y ágil, +de
4500 empresas de servicios disponibles.




Conocé más sobre
nuestros productos y
servicios

Transparencia en la comunicación de nuestros productos y servicios

No tenemos letra chica y le contamos al cliente todo lo que necesita saber, siempre. Por ello, nuestras tarifas y comisiones bancarias están a disposición del cliente, online. 


Defensa de consumidores

La Ley Nacional N° 24.240 y la Ley de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires N° 2.244, establece que quienes comercialicen, o presten servicios a consumidores y cuenten con página de internet, [Dirección General de Defensa](#) y [Protección al Consumidor](#). 

En esta línea y con las políticas de transparencia y simplificación que nos caracterizan, **incluimos además enlaces directos para evacuar dudas, consultas y realizar reclamos relacionados con las normas de protección de usuarios y consumidores.**



Beneficios para clientes

Contamos con **importantes promociones**  en cada rincón del país y en distintos rubros tales como gastronomía, supermercado, indumentaria, peluquería, construcción y mucho más. Para que los clientes ahorren con nosotros y aprovechen los descuentos exclusivos que tenemos para ellos.

LOGROS 2020	DESAFÍOS 2021
Lanzamos la plataforma de atención al cliente con el lanzamiento del banco digital.	Implementación de BOT y mejora de los canales de atención analizando las métricas a aplicar.
Contratamos una consultora de calidad que realizó monitoreos sobre los tickets de clientes y asesores con el objetivo a futuro de realizarlo in house.	Comenzar a realizar los informes y monitoreos in house, siendo estos más rigurosos y exigentes para el logro de mejores resultados.
Lanzamos la prueba piloto de región en SAS (Soporte al Asesor) con la intención de regionalizar el 2021 y lograr una mejor atención a nuestros asesores.	Lanzar la regionalización en SAS con el objetivo de mejorar las métricas de atención, la experiencia y la calidad de atención de nuestros asesores.

Innovación: digitalización y tecnología

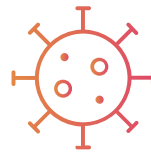
Somos un banco en transformación permanente

Nos transformamos y mejoramos de forma constante, agregando funcionalidades, productos financieros y servicios para mejorar la relación de las personas con el dinero y para brindar la mejor experiencia financiera digital

Gestionamos la innovación, digitalización y adaptación a las novedades tecnológicas buscando soluciones creativas e innovadoras, para ofrecer experiencias únicas y un servicio de calidad.



Somos un banco **100% digital** que se adapta a las novedades tecnológicas y digitales para servir a nuestros clientes y ofrecerles una experiencia digital única.



Contamos con una plataforma digital sólida, por lo que el contexto COVID-19 nos encontró fuertes y preparados para seguir operando casi normalmente.

Somos el banco digital más humano

Con el objetivo de entregar una solución bancaria superadora y transformadora, el lanzamiento de la aplicación móvil marcó un hito trascendental en la vida del banco, significando su relanzamiento en la era digital, en conjunto con la presentación de una imagen de marca totalmente renovada.

Esta nueva etapa, continuará en la misma línea con el desarrollo de nuevos negocios y canales, buscando principalmente orientar los esfuerzos a:

- Ampliar la oferta del canal digital, garantizando la agilidad, alta disponibilidad y focalizando en la experiencia del cliente.
- Potenciar la cartera de préstamos personales otorgados a través de mutuales, que permita acercarnos a aquellos segmentos con poco o escaso acceso a productos bancarios, privilegiando la expansión en el interior del país.
- Focalizar en el desarrollo de las economías regionales del interior del país.

La aplicación móvil permite el on-boarding y **alta del cliente, la apertura de una caja de ahorro de manera 100% digital**. El cliente puede comenzar a operar al instante con su tarjeta de débito virtual para hacer compras por internet, mientras espera que llegue la física. Puede realizar transferencias, pagos de servicios y depósitos a plazo fijo, además de contar con el beneficio de la remuneración sobre los saldos de la caja de ahorro.

Desde la app se puede abrir una cuenta gratuita

\$0

No tenemos costo

Somos transparentes, no tenemos comisiones ocultas ni costo por operaciones.



2 minutos para crear la cuenta

Solo con una foto y un DNI, se puede operar desde el primer momento.



4 formas de contactarnos

Nuestros canales: chat, whatsapp, mail o teléfono.



+9.000 asesores en todo el país

Estamos siempre presentes para ayudar a nuestros clientes.

Apoyo y desarrollo a PyMEs



Nuestro propósito dentro de este segmento es ser reconocidos como la mejor **plataforma** de negocios, que brinde a los clientes soluciones **ágiles, simples y personalizadas**, que los ayuden a crecer, **maximizando la rentabilidad** y logrando **impacto social**. Aspiramos comenzar a trabajar con estos fines a partir de 2021.



Queremos que Banco del Sol sea más que un banco para las PyMEs favoreciendo un desarrollo recíproco a través de nuestra oferta de servicios financieros y su crecimiento económico que, a su vez, favorezca el desarrollo económico local.

Gestión responsable de **proveedores**



Buscamos mejorar nuestro desempeño sustentable extendiendo nuestros estándares de responsabilidad corporativa a todos nuestros proveedores a partir de compras inclusivas con foco en proveedores locales y PyMEs, asegurando contrataciones transparentes y seleccionando y evaluando a los mismos.

Nuestra **Política de Compras** expone las normas de aplicación obligatoria para los procesos de compras, contrataciones y pago a proveedores.

Garantizando los **principios de objetividad, transparencia, competencia y concurrencia, establece las pautas** bajo las cuales los colaboradores deben ejecutar, mediante una gestión eficaz y eficiente, el proceso de compra y pago de bienes y servicios.

Para ello, necesitamos que los proveedores **compartan nuestros valores y principios: Ética; Transparencia; Profesionalismo; Compromiso; Actitud de servicio; Responsabilidad social; Proactividad.** Además de la mejor calidad acompañada de un eficiente servicio y de las más competitivas condiciones comerciales posibles.

#03

Transparencia en la gestión

Solicitamos a los proveedores que participen en el proceso de compras y contrataciones, y **que observen las más elevadas normas de ética** en la etapa previa a la vinculación, durante la contratación y la vigencia de la relación comercial.

En todos los aspectos concernientes a integridad y anticorrupción, política de conflicto de intereses, regalos y demás cuestiones referidas a Compliance, **la Política de Compras se remite al Código de Ética** y a cualquier otra política de integridad del banco, que deberán ser previamente conocidas por los proveedores y deberán dar estricto cumplimiento tanto al iniciarse como durante la vigencia de la relación. Su incumplimiento será causal de terminación de la relación, así como causal impeditiva de futuras vinculaciones con ese proveedor.

También, los interesados y proveedores deberán **cumplir todos los requisitos técnicos, legales, contables y fiscales requeridos**. Su incumplimiento inhabilita al proveedor a formar parte de nuestro registro de proveedores. Asimismo, para todas las compras, tanto programadas como las extraordina-

rias que cuenten con un contrato y/o una carta oferta de prestación de locación de servicios/obra requerirán el análisis y aprobación de los términos y condiciones por parte de Legales, previa a la firma del contrato, emisión de pagos y comienzo de vinculación con el proveedor.

LOGROS 2020	DESAFÍOS 2021
Validación Automática de Facturas en AFIP por lotes.	Firma digital en comprobantes
	Circuito de Reintegro de gastos.
	Envío automático de comprobantes de pago.

Inclusión y educación financiera



Inclusión financiera: el crecimiento debe ser inclusivo. Buscamos desarrollar productos y servicios desde una bancarización responsable que alcance a todas las personas y que se adapten a sus necesidades sociales y económicas.

Educación financiera: nuestra experiencia está al servicio de la gente y queremos contribuir a la educación financiera para que las personas puedan tomar decisiones libres logrando su mejor beneficio y crecimiento financiero a través de nuestros canales y nuestras sucursales físicas.



Queremos contribuir a que las personas puedan desarrollar sus **capacidades financieras** y así logren cumplir sus sueños haciendo lo que desean hacer.

El banco existe para que haya vidas transformadas a partir de una nueva y mejor relación con el dinero: personas más seguras, con más opciones e información.

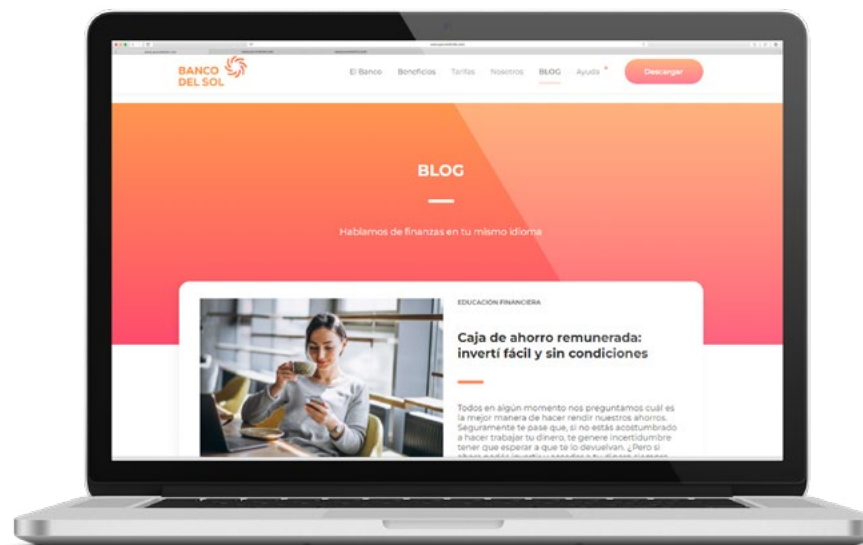
Queremos dar soluciones concretas y hacer la vida de cada cliente más fácil.

Para que el manejo digital sea más sencillo, contamos con factores educativos clave; le otorgamos herramientas a los asesores para que puedan **comunicar de forma explicativa y concreta a los clientes que lo necesitan.** Y, al estar presentes en localidades chicas, **apuntalamos la inclusión financiera en geografías muy distantes de las grandes capitales.**

Sumado a esto contamos con un **Blog de Educación financiera**, porque queremos hablar de finanzas en el mismo idioma de todas las personas.

Contenidos educativos incluidos en el Blog

- ¿Qué es una caja de ahorro remunerada?
- ¿Cómo hacer un plan financiero?
- ¿Cuáles son los diferentes códigos de banco en Argentina?
- ¿Cuál es la diferencia entre tarjetas de débito y crédito?
- ¿Cómo es el funcionamiento de una caja de ahorro?
- ¿Qué es una tarjeta de débito?
- ¿Qué es una caja de ahorro?
- ¿Cómo hacer una transferencia bancaria?
- Tarjeta virtual: Qué es y cuáles son sus beneficios
- ¿Qué es el CBU bancario? ¿y el CVU?
- Pagar servicios online es fácil y rápido

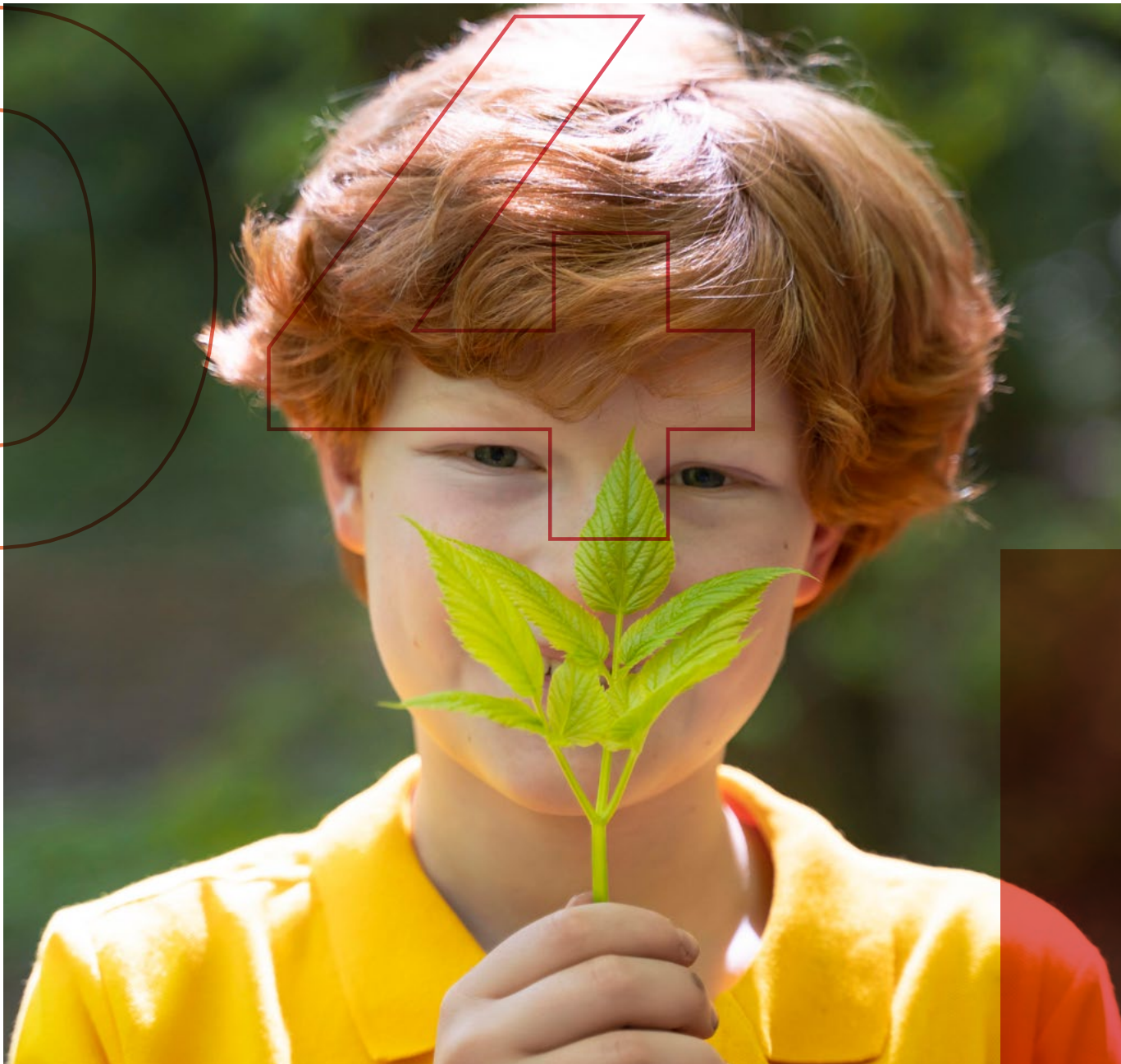


El **Banco Central de la República Argentina** definió como política, que todos los segmentos de la sociedad alcancen los servicios financieros de manera adecuada, y que se establezcan políticas diferenciadas orientadas a las pequeñas y medianas empresas y a las economías regionales.

Estos objetivos y competencias están contenidas dentro del concepto de inclusión financiera.

En este sentido y en el marco del Programa de Crédito a Tasa Cero, otorgamos financiaciones por \$7.040.000 bajo condiciones muy convenientes.

Impacto **Ambiental**



Cambio Climático



Cambio climático: Buscamos desarrollar productos y servicios para mitigar el cambio climático, e impulsar impactos regenerativos. Queremos establecer una comercialización de productos y servicios de inversión y financiación sostenibles. A su vez, desarrollar una gestión de riesgos que incluya riesgos no financieros, entre ellos cambio climático y riesgos medioambientales.



Huella ambiental - Promovemos la digitalización de nuestros productos y servicios y fomentamos el uso de tarjetas virtuales y la disminución del uso de papel en cajeros automáticos.

#04



#04

En Banco del Sol reconocemos la importancia de los efectos del cambio climático y la transición hacia una economía baja en carbono. En ese sentido, entendemos que nuestro modelo de negocio sustentado en tecnología y prácticas digitales favorece el cuidado del ambiente.

Financiamos actividades lícitas, cumpliendo con el conocimiento de nuestros clientes, por lo que no financiamos a quienes incumplen o eventualmente puedan incumplir normas ambientales.

Banca 100% digital



Reducción de papel

Promovemos la digitalización, fomentamos el uso de tarjetas virtuales y disminuimos el papel en cajeros automáticos.



Reducción de emisiones

La mayor parte de nuestro equipo realiza trabajo remoto reduciendo las emisiones asociadas a su logística.



LOGROS 2020

Digitalización de documentos que en vez de ser físico pasaron a ser enviados por mail:

- certificados de Plazo Fijo,
- recibos de transferencias MEP,
- recibos cancelatorios a los clientes, pedidos de transferencias con las autorizaciones de los responsables de los sectores.

DESAFÍOS 2021

Digitalización de los legajos de los clientes a través de la plataforma Sharepoint.

Mejorar la cantidad y calidad de datos ambientales publicados que reflejen nuestro impacto.

05

Información sobre
el **proceso de**
gestión ASG



Etapas de nuestra gestión ASG hacia una **banca más responsable**

El objetivo principal de nuestra Gestión ASG es identificar los temas críticos para la gestión responsable del negocio, distinguir riesgos e impactos, crear valor y dar respuesta a nuestros grupos de interés.

Formalizamos esta gestión en 2020 con el inicio de un proceso de mejora continua que es transversal a todas las áreas de nuestro banco, y continuaremos trabajando de acuerdo a las siguientes tres etapas:

Etapas del Proceso de Gestión ASG

- 01 IDENTIFICAR:** Oportunidades de mejora para la gestión ASG. Revisión de temas materiales en el contexto. Agenda 2030 y desarrollo y evolución de KPI's
- 02 ESCUCHAR, ANALIZAR, INCORPORAR:** Diálogos internos y externos con todos los grupos de interés. Mejoras en los procesos y actualización de los planes de acción.
- 03 MEDIR, VERIFICAR Y REPORTE ANUAL:** KPI's de temas materiales y ODS. Difusión de la rendición de cuentas.

Compromiso con el Pacto Global de Naciones Unidas

Con este Reporte presentamos nuestra Primera Comunicación para el Progreso (COP) en nivel activo. De esta forma, demostramos nuestro compromiso con el Pacto Global de Naciones Unidas, que promueve implementar 10 Principios universalmente aceptados para promover el desarrollo sostenible en las áreas de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Cumplimiento con el Pacto Global de Naciones Unidas

CATEGORÍAS	PRINCIPIOS	NUESTRA RESPUESTA EN ESTE INFORME
DERECHOS HUMANOS	Principio 1: las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.	Página 12
	Principio 2: las empresas deben asegurarse de no ser cómplice en abusos de los derechos humanos.	Página 12
	Principio 3: las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación sindical, y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Página 12, 33-35
TRABAJO	Principio 4: las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.	Página 12
	Principio 5: las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Página 12
	Principio 6: las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.	Página 33-35, 37, 41-44
MEDIOAMBIENTE	Principio 7: las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.	Página 58-59
	Principio 8: las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.	Página 17
	Principio 9: las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.	Página 17, 58-59
ANTICORRUPCIÓN	Principio 10: las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	Página 26-29

Alcance y lineamientos de este Informe

Este es nuestro primer Informe ASG anual y alcanza a la operación de Banco del Sol S.A. para el período desde el 1º de enero al 31 de diciembre de 2020.

En este Informe presentamos los hitos y temas claves para la gestión del negocio identificados en el análisis de materialidad. Nuestro principal objetivo al rendir cuentas es dar a conocer los avances que realizamos en cada tema material identificado, comprometiéndonos a publicar anualmente nuestro desempeño.

Tanto este Informe como la gestión ASG se basan en los siguientes lineamientos:

- Norma Internacional de Responsabilidad Social ISO 26.000
- Serie AA1000 de AccountAbility (Principios de AccountAbility AA1000AP 2018/ AA1000SES- Diálogo con los grupos de interés)
- PACTO GLOBAL de NACIONES UNIDAS (COP Activa)

PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME ASG

Coordinación general

Área de Compliance y PLAFT del Banco del Sol
Área de Sustentabilidad del Grupo Sancor Seguros

Facilitadores externos

ReporteSocial para Spirit Solution Network
www.reportesocial.com

Diseño

Thesia Diseño Gráfico
www.thesia.com.ar

Agradecimientos

Agradecemos a todos los colaboradores y colaboradoras por su trabajo y dedicación en este proyecto, y por ser promotores de buenas prácticas y acciones conscientes con impacto positivo.

CONTACTO

¿Querés hacernos alguna consulta acerca de nuestro informe o Gestión ASG?

Podés hacerlo escribiéndonos a clientes@exo.bancodelsol.com o seguinos en nuestras redes sociales:



@bancodelsol



@bancodelsol



Banco del Sol



Banco del Sol

Acerca del diseño de este Informe:

Queremos expresar a través de este reporte nuestra humanidad.

Somos un banco formado por personas, que en el día a día trabajan para darle forma a una institución cálida, que acompaña a sus clientes y los introduce al mundo digital de una forma empática.

El diseño del reporte responde a las tendencias de priorizar la experiencia del usuario al acercarse a nuestro contenido. Queremos que las personas encuentren el contenido de forma sencilla y rápida, con un diseño limpio y moderno que los acompañe a través del reporte priorizando la legibilidad. Incorporamos elementos del mundo digital para darle a nuestros lectores el contexto virtual que queremos que capten a simple vista como esencia de Banco del Sol. Queremos transmitir que el mundo digital es un lugar también humano, simple, cálido y donde los usuarios son prioridad.

Thesia Diseño Gráfico